



**CONSEJO DE ORGANIZACIONES DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA
EMPRESA DEL PERU - CORMYPEP**



*ROMULO FERNÁNDEZ MEDINA
PRESIDENTE- DEL CORMYPEP, PRESIDENTE DE LA CAMARA DE CALZADOS, CUEROS Y AFINES
DEL PERU , GERENTE GENERAL DE LA ONG INPRODEI Y DIRECTOR DE LA REVISTA INFOCALZA*

PRESENTACION

Presentar al Consejo de Organizaciones de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Perú, es exponer y proponer proyectos y programas que beneficiarán a más de tres millones de empresarios de las MIPYMES y sus 7 millones de trabajadores. Este sector es el más importante en la generación de empleo (aporta con el 75 % de la PEA y el 45% al PBI) por lo tanto, requiere de voluntad política a fin de evitar mayor mortalidad empresarial y recuperar los cementerios de maquinaria, convirtiéndolas en industrias competitivas y generadoras de empleo sostenible.

Recuerde que nos encontramos en el siglo XXI, donde la globalización envuelve a nuestros pueblos, acompañado del libre mercado, el mismo que mata a unos y da vida a otros . Sobre el tema LIBRE MERCADO se habla mucho, pero poco hacen los responsables (autoridades) para defender a la industria nacional de la competencia desleal, creada por el contrabando, el dumping . A la fecha, no se ha dotado de instrumentos legales para competir en igualdad de condiciones, considerando entre ellos, la modificación arancelaria, un arancel cero para la importación de maquinaria y reducción de los aranceles para la importación de insumos que no se producen en el país.

Es urgente que el gobierno contribuya en la preparación de las MIPYMES, para participar y competir, en el marco de los acuerdos bilaterales, referidos al **ALCA**, **APTA**, **APEC**, como también, la de hacernos partícipes en las misiones comerciales, programas de financiamiento, innovación tecnológica entre otros. Los gremios integrantes de **CORMYPEP**, hemos evaluado de manera exhaustiva, lo sucedido en los últimos 15 años y pronosticado sobre las posibles repercusiones en los próximos 5 años. Entre los indicadores, hemos encontrado que en los últimos 5 años se han gastado cerca de mil setecientos millones de dólares en el tema de la micro, pequeña y mediana empresa, sin obtener los resultados requeridos, cada vez que se usa con criterio de campaña política. Sobre este punto, esperamos que se investigue y se exponga a la opinión pública, asimismo se sancione ejemplarmente, a quienes recaiga la responsabilidad.

Consideramos que este dinero se gastó a través de 24 instituciones del estado, algunas ONG'S, y algunos líderes de gremios **MIPYMES**, que fueron sorprendidos y otros tentados por promesas políticas, dando como resultado, en muchos casos la división de los gremios..

Frente a esta realidad, los dirigentes de 15 gremios nos reunimos y decidimos constituir **CORMYPEP**. Los gremios fundadores, poseen amplia experiencia, con resultados visibles y con propuestas de nivel técnico y legal, las mismas que han sido presentadas al Poder Ejecutivo, y Legislativo, entre las que se incluye la modificación de la ley 27268- y la 26850 (LEY PYMES - LEY PROMPYME), política tributaria, referida a la estrategia de formalización, entre otros.

Antes de decidir la constitución de CORMYPEP, analizamos el diagnóstico y predeterminamos nuestros objetivos, teniendo como principal objetivo la DEFENSA para la recuperación del mercado y la reactivación empresarial, a través de los cuales se generará empleo productivo y sostenible, el desarrollo de programas y proyectos referidos a negocios estratégicos.

Hay que recordar, que nuestros gremios integrantes de **CORMYPEP** nunca cesamos de defender a nuestros asociados, muchas veces enfrentándonos al fujimontesinismo, muestra de ello, es nuestra posición expresada, sobre los abusos que venía cometiendo la SUNAT, principalmente, contra el sector calzado, llegando a cerrar tiendas, talleres, cargando la mercadería en trailers sin interesarles en lo as mínimo la situación social, contando en muchos de los casos con la documentación requerida. Frente a este abuso, salimos al frente del ex ministro de Economía Victor Joy Way, presentándole por escrito nuestro rechazo, el mismo que fue difundido a través de los medios de comunicación social, ocasión en la que el DIARIO LA REPUBLICA colocó un titular, denominado "PYMES DEJARIAN DE PAGAR 3 MESES A LA SUNAT". Claro esta, que las huestes del Fujimontesinismo nunca dejaron de sicosear a nuestras empresas de manera directa o a través de llamadas telefónicas, sin embargo siempre estuvimos firmes, como lo estaremos en cualquier época o circunstancia.

Entre algunas actitudes de lucha que tomamos frente al modelo del ex gobierno de Fujimori, se encuentra el cierre de 5 mil establecimientos, realizado el 14 de Octubre de 1998, donde anunciamos el desarrollo de una marcha de empresarios y trabajadores y en el caso de no ser atendidos, el desarrollo de un paro nacional, todo en busca de defender el empleo de los peruanos, los que se han visto afectados por el contrabando, dumping, subvaluación, política tributaria antitécnica, créditos de consumo con intereses altos (7% mensual) entre otros. Cabe señalar, que la marcha de empresarios y trabajadores llevado a cabo el 25 de febrero de 1999, se realizó bajo la conducción del actual 2do. Vicepresidente de la República, Congresista de la República y Ministro de Defensa, Ing. David Waisman.

Otra de nuestras acciones de defensa a la industria nacional, fue la de brindar nuestro pleno respaldo al Ex Ministro de Estado en la cartera del Ministerio de Trabajo y Promoción Social, Ing. Jorge Mufarech, actual Congresista de la República y Presidente de la Comisión de Industria, Comercio y PYMES, ya que fue él, quien puso el dedo en la llaga de Aduanas y se enfrentó con coraje y decisión, poniendo en riesgo a su empresa y a su familia.

Posteriormente, realizamos la **MARCHA DE LOS DESCALZOS el 30 de mayo del presente año**, con el fin de defender a la Industria Nacional del Contrabando y de la salida indiscriminada del cuero al exterior.

Por otro lado **CORMYPEP**, tiene como misión ser un instrumento ágil y efectivo, para la unificación de los gremios MIPYMES, la búsqueda de concertación para el desarrollo de los temas generales, es otro de nuestros objetivos. Por otro lado, es de responsabilidad nuestra llevar a la ejecución el **PLAN ESTRATÉGICO, denominado " PLAN MIPYMES XXI"**, el mismo que incorpora proyectos y programas referidos a: CAPACITACION ESPECIALIZADA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, LINEAS DE FINANCIAMIENTO, IDENTIFICACIÓN DE MERCADOS, PROMOVER EL DESARROLLO INDUSTRIAL DE MANERA DESCENTRALIZADA, PROMOVER LA MODERNIZACION DE LOS MERCADOS DE ABASTOS, IMPULSAR EL DESARROLLO DE LOS PARQUES INDUSTRIALES, COMPLEJOS INDUSTRIALES, ENTRE OTROS.

Cabe mencionar que el actual Consejo Directivo de **CORMYPEP** viene haciendo lo posible para exponer, el estado situacional por el que vienen atravesando las MIPYMES y sustentando las propuestas ante las autoridades del Poder Ejecutivo y Legislativo. Claro está que nos esforzamos por superar la crisis de confianza que existe en la mayoría de los empresarios de nuestro sector, quienes de hecho, tienen razón por las malas experiencias, obtenidas en el pasado "**LOS POLÍTICOS EN EPOCA ELECTORAL VIENEN A NUESTRAS BASES, HACEN SENDAS PROMESAS, LUEGO DE ELEGIDOS, EN SU MAYORIA, NO TIENEN ESPACIO EN SU AGENDA, MUCHO MENOS PARA BAJAR A NUESTRAS BASES"**.

En cuanto, a la inquietud de los empresarios de las MIPYMES, referente a la pregunta **¿CORMYPEP es competencia del COPEI DE LA SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS, CONAMYPE O APEMYPE?** la respuesta es la

siguiente: **CORMYPEP** es una institución autónoma que busca contribuir en el fortalecimiento institucional de los gremios, concertar sobre planes y proyectos específicos referidos a nuestro sector; por lo tanto, no somos rival de nadie ni competencia alguna, por el contrario buscamos unirnos para el logro de objetivos comunes. Pero, si dejamos claro, que **CORMYPEP** exige reglas claras y las cartas sobre la mesa, con difusión de sus programas que puedan beneficiar libremente a las MIPYMES por ejemplo: es necesario conocer el resultado del programa BOLIVAR que dirige el COPEI, por otro lado, APEMIPE debe informar si recibió el millón de dólares que ofreció el ex presidente Fujimori a la señora Rosa Gálvez, quien por entonces era presidenta y a CONAMYPE le recomendamos, dejar de lado las divisiones para fortalecerse en una fuerza importante.

Finalmente, invocamos a los gremios MIPYMES, profesionales, técnicos, Ong's y empresarios en general que tengan interés de participar en esta gran propuesta, visiten nuestras oficinas del **Jr. Domingo Casanova 142 Lince (alt. 25 Av. Arequipa) o llamen a nuestra central telefónica 222-3267 Email: consejopymes@terra.com.pe.**

Cabe mencionar que **CORMYPEP** en tan sólo dos meses ha logrado tener una gran aceptación a nivel nacional, llegando a instalar bases de coordinación en: Iquitos, Puno, Tacna, Talara; Piura, Chiclayo, Trujillo, Alto Mayo, Departamento de San Martín, Arequipa y Cusco, por lo tanto tu participación, hará grande a una institución que nace con bases sólidas, expresada en el respeto de la democracia y la doctrina cristiana.

“Somos la principal alternativa para las Mipymes del Perú”

PROYECTOS:

- 1. INSTITUTO ESPECIALIZADO EN LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**
2. PORTAL ELECTRÓNICO “PERU PYMES”
3. SELLO DE GARANTIA DE CALIDAD
4. AGROINDUSTRIA
5. CRIANZA DE SAJINO”CHANCHO SALVAJE” EN LA SELVA PERUANA
6. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
7. FORMALIZANDO A LOS INFORMALES
8. CONSULTA NACIONAL MIPYMES
9. I ENCUESTRO DE MODA Y TECNOLOGÍA PARA LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

10. I ENCUENTRO DE LIDERES Y DIRIGENTES DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE IBEROAMERICA
11. PARQUES INDUSTRIALES Y COMPLEJOS INDUSTRIALES
12. PUBLICACIONES ESPECIALIDADES EN MIPYMES
13. MEDIOAMBIENTE Y ECOLOGÍA
14. IMPULSANDO EL TURISMO
15. PROGRAMAS DE EMPLEO SOSTENIBLE PARA ENFRENTAR LA POBREZA , A TRAVES DE PROGRAMAS SOCIALES SOSTENIBLES Y AUTOGESTIONARIOS.