NOUVEAUTÉ

Éditions Vuibert – Tél. : 01 44 08 49 00 – Fax : 01 44 08 49 29

Téléchargez tous nos catalogues sur www.vuibert.fr

VERS LE KM 2.0

QUEL MANAGEMENT DES CONNAISSANCES IMAGINER POUR FAIRE FACE AUX DÉFIS FUTURS

Ouvrage coordonné par
Aurélie Dudezert et Imed Boughzala

Collection Entreprendre Informatique

ISBN : 978-2-7117-6936-0
28 €, 274 pages

Éditeur : Vuibert

Pendant longtemps, le knowledge management (KM) a été considéré comme un de ces nouveaux phénomènes de mode dont le monde du management est féru. Véhiculée aux origines par les entreprises de conseil et de services informatiques, cette nouvelle forme de management a souvent été vue et vécue par les entreprises comme artificielle et vouée à la disparition. La longévité des pratiques et des actions de KM dans les organisations a démenti ce point de vue et le monde des entreprises tend aujourd'hui à considérer qu'il repose sur de réelles évolutions managériales. Dans le contexte d'une économie où la valeur ajoutée repose principalement sur l'échange et la production d'actifs immatériels, les entreprises ont pris conscience que la gestion de leur capital savoir est un vrai levier de leur performance.

Cet ouvrage met l'accent sur les nouvelles tendances du knowledge management et son évolution dans la mouvance des technologies Web 2.0 et des transformations organisationnelles et managériales de l'entreprise d'aujourd'hui et de demain.

Il reflète les avis et les travaux de chercheurs et professionnels d'entreprise dans ce domaine en France et il correspond aux grandes préoccupations des entreprises qui s'engagent dans le KM nouvelle génération : le KM 2.0.

Les auteurs

Aurélie DUDEZERT est diplômée de l'IEP de Paris et de Bordeaux, docteur de l'École centrale Paris, maître de conférences en sciences de gestion à l'École centrale de Paris et en charge du développement du Knowledge Management Research Group du Laboratoire génie industriel.

Imed BOUGHZALA est ingénieur, docteur de l'université Paris VI et maître de conférences au département systèmes d'information de l'INT. Il est actuellement vice-président du Club Gestion des connaissances.

Fayçal BENABDALLAH, Christophe BINOT, Isabelle BOURDON, Sandrine BRÉCHOT, Frédéric CHANGENET, Patrick CHARPENTIER, Martine CHICAULT, Nathalie DUPUIS-HEPNER, Nathalie FABBE-COSTES, Edith FÉLIX, Mickaël GARDONI, Jean-Pierre IUNCKER, Agnès LANCINI, Dorothy LEIDNER, Jean-Christophe MIELNIK, Eléonore MOUNOUD, Ali OUNI, Edwige RONCIÈRE, Aude SCHINDLER, Fanny STOSSKOPF, Nathalie TESSIER

BON DE COMMANDE à compléter et à retourner aux éditions Vuibert – BP 25 – 23220 CHÉNIERS

ISBN	TITRE	PRIX PUBLIC UNITAIRE	QUANTITÉ	TOTAL
6936-0	Vers le KM 2.0	28 €	...	... €

Participation aux frais de port :	France métropolitaine	5 €	... €
	ou DOM-Tom et étranger	14,90 €	... €
	MONTANT À RÉGLER		... €

Ci-joint mon règlement à l'ordre des Éditions Vuibert par :

❒ Chèque
❒ Carte bancaire N° : ⌊⌊⌊⌊ ⌊⌊⌊⌊ ⌊⌊⌊⌊ ⌊⌊⌊⌊ Date d'expiration ⌊⌊⌊⌊
Signature (obligatoire) :

ADRESSE DE LIVRAISON :
Nom/Prénom : .....
Adresse : .....
CP/Ville : ..... Pays .....

Ouvrage disponible en librairie. Prix valable jusqu'au 31 décembre 2008, donnés sans engagement et susceptibles de modifications. Visuels non contractuels.