

Charte de la Fête de L'internet

1

Ce projet vise à remplacer la compétition entre les individus par une coopération globale, et de passer d'une diaspora d'expérience à un mouvement qui assure l'information, l'échange, la mise en relation ainsi que la réflexion et la mise en perspective «des questions de civilisations» à l'heure d'internet présente dans chaque expérience

2

La mise en oeuvre suppose la mobilisation d'une grande diversité de connaissances et de regards croisés . Elle suppose donc de renouer avec deux valeurs immatérielles trop souvent oubliées par la société moderne: la diversité et le (bon) sens. La diversité, c'est la richesse des informations et des solutions qui permettent à l'économie de choisir, pour chaque besoin, le chemin le plus positif.

3

Nous invitons les citoyens à prendre leur part dans les mutations à entreprendre et à adopter une démarche pro-active d'information, d'engagement et de participation pour mettre réellement le réseau au service du développement humain.

4

Pour une information digne, accessible, diversifiée et partagée.

Nous appelons le monde des experts et des institutions à renouveler leur posture vis-à-vis de la société, à adopter un langage accessible au plus grand nombre pour renforcer partout l'accès des citoyens à l'information, à la décision et à l'action.

5

Pour une expression et une participation citoyennes.

L'histoire de l'humanité est ponctuée de crises, surmontées par des innovations qui ont abouti à des changements et permis de réconcilier économie et environnement et solidarité. Nous nous engageons à renforcer l'appropriation par les citoyens des moyens d'information et de communication, en favorisant la maîtrise des enjeux, des messages et des outils et l'accès aux moyens d'expression.

6

Pour une société plus juste, créative, informée, sensibilisée.

Nous nous engageons à promouvoir l'éducation, la formation l'initiation au développement de la gouvernance et du respect de la parole donnée, en prenant conscience que l'humanité solidaire ne saurait se développer que si chacun de ses membres se développe.

7

Pour une communication de proximité ouverte aux cultures.

Nous appelons les pouvoirs locaux, de la commune à la région, à développer des médias locaux d'information et d'expression, à partager et croiser les regards culturels pour favoriser un lieu universel de débat et l'apprentissage de la compréhension mutuelle

8

Pour étendre notre engagement en faveur du développement humain, durable et de la compréhension mutuelle à l'ensemble de nos activités, nous nous engageons à mieux prendre en compte les différences et la diversité.

9

Pour une responsabilité sociale, environnementale et culturelle des médias.

Nous invitons les médias à relayer les ferments de conscience, solidarité, créativité et les réponses apportées par la société civile, dans leur diversité culturelle, économique, sociale.

10

Nous invitons tous les acteurs à travailler vivement pour réduire la fracture numérique et à faciliter l'accès simplifié de ses outils afin d'en faire un élément de communication pertinent de gouvernance, de démocratie et de participation à la vie de la cité et de la planète.

11

Pour une communication responsable (lutte contre le greenwashing).

Nous incitons les consommateurs/citoyens à apprendre à reconnaître la communication alibi sur le développement durable et les causes louables, quand elle s'approprie des attentes sociales et n'est assortie ni d'engagement ni d'effet.

12

Nous encourageons chacun à conserver un comportement éco-responsable.

Cette démarche résolument créative et innovante vise la prise en compte de l'environnement dès la phase de conception de manifestations en prenant toujours en considération leur cycle de vie.

